



# リフォーム事業で売上3億・5億・10億

1店舗で年商10億円! 営業ゼロでも月250件の問合せが舞い込む

## 超地域密着経営の極意

集客コストを下げ、1店舗あたりの売上を最大化させる仕組みと社風の作り方

2026 火  
7.14 16:00  
18:00



このような課題をお持ちの住宅・リフォーム・不動産会社様はぜひご参加ください

- ✓ 集客コスト(広告費)を抑えつつ、安定的にリピート案件を獲得したい
- ✓ 1店舗あたりの売上を伸ばし、高収益な経営体質にしたい
- ✓ 新築需要の減少を見据え、リフォーム事業を本格的に伸ばしたい

お申込みはこちら



なぜ、営業しなくても

毎月250件もの問合せが来るのか?

車で30分以内 狭い商圏で

10億円を稼ぎ出す驚異のドミナント戦略

アナログな地域活動 × 最先端AI・デジタル

高収益を生むハイブリッド経営の正体



株式会社キタセツ 代表取締役

キタセツ 北川 拓氏

地域密着をモットーとし、お客様の約75%がリピーター。昭和63年にキッチンの取り付けを請け負う個人事業としてスタートし、2年後に法人化。現在はリノベーションまで住まいのことなら何でも解決するリフォーム専門会社として、1店舗のみで3期連続年商10億円を達成中。社員の健康経営にも積極的に取り組む。

設立:1990年 年商:10億円(令和7年6月期)

店舗:1店舗 社員数:32名(令和8年3月現在)

商圏:東京都大田区・品川区(本社から車で30分圏内)



リフォーム産業新聞社 専務取締役

リフォーム産業新聞 福田善紀氏

1980年7月生まれ。北海道函館市出身。明治大学卒業後、2003年飲食店経営者向け情報紙「調理と経営」入社。グループ内異動により、賃貸業界向け専門新聞社を経験後、2008年に「リフォーム産業新聞社」入社。2012年編集部デスク、2013年編

集長を経て、2015年 報道部長、2016年からは企画開発部部長を兼務。2020年取締役に就任。2025年専務取締役に就任。

# リフォーム事業で売上3億・5億・10億

1店舗で年商10億円! 営業ゼロでも月250件の問合せが舞い込む

## 超地域密着 経営の極意



2026 **7.14** 火 16:00 - 18:00

「どうせ頑張っても変わらない」——  
そう口にしていた社員たちが、自ら利益を追求し始めた理由

かつてのキタセツは、黒字と赤字を繰り返す不安定な経営状態でした。私自身、会社を強くしたいと願いながらも、具体的な出口が見えない日々を悩んでいました。

転機となったのは、「売り先」と「売場所」を徹底的に絞り込んだことです。大田区・品川区の「車で30分以内」に商圏を限定し、どんな小さな困りごとにも24時間体制で向き合う。そして、3ヶ月に一度のニュースレターを10年以上欠かさず送り続けることで、営業をしなくても月250件の問い合わせが舞い込む仕組みを構築しました。

しかし、集客だけでは経営は安定しません。そこで私は、「デジタル・AI」と「人を大切にできる経営」の融合に踏み切りました。一元管理システム「リフォームパレーナ」やAIツールの導入により、事務作業を月30時間削減し、現場の属人化を排除しました。生産性を高めて生まれた利益は、社員へ「決算賞与」として100%分配すると約束したのです。

「頑張っても変わらない」と言っていた社員たちの目は変わりました。現在、キタセツは一拠点のみで年商10億円、3期連続の決算賞与を実現しています。

本セミナーでは、「超地域密着のドミナント戦略」から、最新のAI活用、そして社員の主体性を引き出す組織づくりのリアルまで、包み隠さずお話しします。共に、これからの時代を勝ち抜くリフォーム会社を作りましょう。

対象 住宅会社 / リフォーム会社 / 不動産会社  
経営者 管理職 営業担当 広報担当 アフター担当

会場 リアル JGBA東京オフィス (ネクストワンインターナショナル株式会社内) 東京都港区赤坂3-5-5 ストロング赤坂ビル4F

オンライン ZOOMウェビナー

参加費

	リアル (東京)	オンライン
JGBA加盟企業	無料	無料
未加盟企業	20,000円	フル視聴 10,000円 OR 最初の30分視聴無料
懇親会費：実費 6,000円 ~ 8,000円		

タイムテーブル

16:00-16:05	イントロダクション
16:05-17:05	キタセツ北川社長 ご登壇
17:05-17:15	休憩
17:15-17:50	トークセッション 司会：リフォーム産業新聞社 福田専務取締役
17:50-18:00	まとめ
18:30-20:30	懇親会



加盟企業 430社突破!

全国の工務店・ビルダー・リフォーム会社が集まり、共に切磋琢磨し合い、住宅業界を盛り上げるべく発足しました。会員企業の発展=住宅業界の発展と捉え、様々なノウハウを共有し、多角的な活動を行っています。

住宅セミナー・視察会

会員限定動画コンテンツ

会員限定イベント・割引

必要事項をご記入の上、メールまたはFAXで7月12日(日)までにお申込みください。

お申込み  
はこちら



貴社名			TEL
所在地			FAX
参加者様	フリガナ お名前	部署 役職	ご希望の内容にチェックしてください <input type="checkbox"/> リアル参加 <input type="checkbox"/> 懇親会参加 <input type="checkbox"/> オンライン参加 <input type="checkbox"/> 懇親会不参加
	MAIL	MOBILE	
参加者様	フリガナ お名前	部署 役職	ご希望の内容にチェックしてください <input type="checkbox"/> リアル参加 <input type="checkbox"/> 懇親会参加 <input type="checkbox"/> オンライン参加 <input type="checkbox"/> 懇親会不参加
	MAIL	MOBILE	

※個人情報について(一社)日本優良ビルダー普及協会では、ご記入いただいた個人情報を、認定書送付、ご案内や確認のために利用します。個人情報の利用目的の通知、訂正、削除、利用又は拒否される場合はお問い合わせください。

お申し込み送付先 >>> FAX : 03-6277-6369 MAIL : info@jgba.net

担当：田島・田坂 お問い合わせ >>> TEL : 03-6277-6079

〒107-0052 東京都港区赤坂3丁目5-5 ストロング赤坂ビル4F

