

住宅経営戦略フォーラム

リアル・オンライン同時開催

1月29日[木] 15:00 - 18:00

参加対象 **工務店** **ビルダー** **リフォーム会社** **不動産会社**

2026年は「**企業価値**」**最大化経営**

工務店・ビルダーを本業としながら、成長市場にどのように進出すべきか？

具体的な「成長戦略」をJGBA役員8社が語ります。

Life Design KABAYA



ライフデザイン・カバヤ株式会社
代表取締役社長 窪田 健太郎

百年住宅



百年住宅株式会社
代表取締役 中嶋 雄

アイワホーム株式会社



アイワホーム株式会社
代表取締役 竹中 徹郎

NEXTONE INTERNATIONAL



ネクストワンインターナショナル株式会社
代表取締役 遠藤 一平

OLVER



株式会社オリバー
代表取締役 小川 博司

株式会社匠工房



株式会社匠工房
代表取締役会長 関 孝治

Maruko-Home



株式会社マルコーホーム
代表取締役 竹田 憲秀

MARUO, 株式会社丸尾建築



株式会社丸尾建築
代表取締役 丸尾 幸司

※ 急遽、セミナーの内容が変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

会場

AP赤坂グリーンクロス 東京都港区赤坂2丁目4-6
赤坂グリーンクロス 4F
溜池山王駅・国会議事堂前駅 地下通路10番出口直結
赤坂駅 2番出口から徒歩 5分

オンラインもZOOMにて同時配信

リアル参加者には

創業120年 スティーブ・ジョブズが愛した
老舗和菓子店【赤坂青野】とタイアップ！
「JGBAどら焼き」プレゼント！





ギバーティクオール株式会社
代表取締役 河野 清博

2012年コンサルティング会社入社後、住宅・不動産業界の営業支援に従事。
工務店のマーケ・営業・戦略領域で実績を重ね、売上5億規模から大手まで業績改善を支援。
26歳で最年少マネージャー、28歳で事業部長に就任し、48カ月連続達成を実現。
2017年にギバーティクオール株式会社を創業。

第1部 業界リーディングカンパニーの事業戦略を学ぶ

15:30~16:10



ライフデザイン・カバヤ株式会社
代表取締役社長 窪田 健太郎

木造建築を再定義し、

日本発・グローバルマーケットで企業価値を最大化

- 1 会社のPERを高める『成長戦略』への参入チケット
- 2 ゼネコンと土木参入で勝つ！人口減時代の成長戦略
- 3 売上げを海外で作る



百年住宅株式会社
代表取締役 中嶋 雄

コンクリート住宅の更なる技術革新！

『オンリーワン』を究めて、企業価値を最大化

- 4 業界初！大工工事ゼロの家
- 5 最新版3Dプリンター住宅で未来を創る

第2部 オンリーワンの成長戦略を考える！多角化経営のヒントをつかむ！

16:20~17:00



株式会社匠工房
代表取締役会長 関 孝治

AIを積極活用し『未来創造企業』への変革

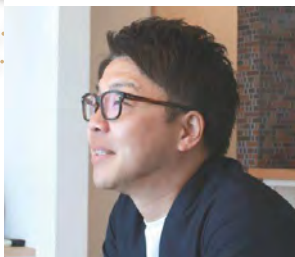
- 6 AIによる業務効率化促進
- 7 社会課題への取組み



株式会社オリバー
代表取締役 小川 博司

M&Aによる『連合経営』で、共に成長する

- 8 ローカルエリアの多角化事業の強み
- 9 建築事業者のM&Aの考え方
- 10 オリバー流「連合経営」構想



株式会社丸尾建築

代表取締役 丸尾 幸司

凡事徹底から生まれる『総合力』を基盤とした 持続的成長モデル

- 11 既存の強みを徹底して深化（初回接客・現場品質向上）
- 12 M&Aによる事業領域の拡大
- 13 新規エリア出店による商圏拡大

第3部 社員一人当たり売上1億越え！高生産性ビルダーの成長戦略を公開！

17:00~17:40



アイワホーム株式会社

代表取締役 竹中 徹郎

外部環境に左右されない『筋肉質な会社』と、 新築事業以外の収益構造づくり

- 14 種類の違う収益の柱を持つ
- 15 見栄で膨らむ在庫（ヒト・モノ）
- 16 エリア・業態を見直す



ネクストワンインターナショナル株式会社

代表取締役 遠藤 一平

『高収益を維持・強化』しながら事業多角化を推進

- 17 「エリア」×「カンパニー制」に基づく事業多角化戦略
- 18 商圏特性が異なる3エリアで、それぞれが業態開発と多角化を推進
- 19 建築部主導で「非住宅」「建築下請け」事業の拡大



株式会社マルコーホーム

代表取締役 竹田 憲秀

経営資源の最適化で、超・生産性高な事業を創る

- 20 ゼロから最適な社員数を考える
- 21 目標に対しての棟数
- 22 チーム作りと経営



住宅経営戦略フォーラム

2026

住宅経営戦略フォーラム

2026年は「企業価値」最大化経営

工務店・ビルダーを本業としながら、
成長市場にどのように進出すべきか？

具体的な「成長戦略」をJGBA役員8社が語ります。

リアル・オンライン同時開催

日時

1月29日[木] 15:00-18:00

参加対象

工務店 ビルダー リフォーム会社 不動産会社

参加費

	リアル	オンライン
JGBA 会員	無料	無料
JGBA 未会員	30,000円	15:45まで視聴無料 ※15:45以降は視聴不可 (15,000円でフル視聴可)
懇親会費	実費 5,000円～8,000円	

会場

AP 赤坂グリーンクロス
東京都港区赤坂 2丁目4-6 赤坂グリーンクロス 4F
溜池山王駅・国会議事堂前駅 地下通路10番出口 直結
赤坂駅 2 番出口から徒歩 5 分

オンラインもZOOMにて同時配信

TIME TABLE

15:00-15:30 基調講演 ギバーテイクオール株式会社 代表取締役 河野清博氏

15:30-16:10 第1部 業界リーディングカンパニーの事業戦略を学ぶ

ライフデザイン・カバヤ株式会社 代表取締役社長 窪田 健太郎氏

木造建築を再定義し、
日本発・グローバルマーケットで企業価値を最大化

百年住宅株式会社 代表取締役 中嶋 雄氏

コンクリート住宅の更なる技術革新！
『オンリーワン』を究めて、企業価値を最大化

16:10-16:20 休憩

16:20-17:00 第2部 オンリーワンの成長戦略を考える！多角化経営のヒントをつかむ！

株式会社匠工房 代表取締役会長 関 孝治氏

AIを積極活用し『未来創造企業』への変革

株式会社オリバー 代表取締役 小川 博司氏

M&Aによる『連合経営』で、共に成長する

株式会社丸尾建築 代表取締役 丸尾 幸司氏

凡事徹底から生まれる『総合力』を基盤とした
持続的成長モデル

17:00-17:40 第3部 社員一人当たり売上1億越え！高生産性ビルダーの成長戦略を公開！

アイワホーム株式会社 代表取締役 竹中 徹郎氏

外部環境に左右されない『筋肉質な会社』と、
新築事業以外の収益構造づくり

ネクストワンインターナショナル株式会社 代表取締役 遠藤 一平氏

『高収益を維持・強化』しながら事業多角化を推進

株式会社マルコーホーム 代表取締役 竹田 憲秀氏

経営資源の最適化で、超・生産性高な事業を創る

17:40-18:00 まとめ

18:30-20:30 懇親会



加盟企業
380社突破！

全国の工務店・ビルダー・リフォーム会社が集まり、共に切磋琢磨し合い、住宅業界を盛り上げるべく発足しました。
会員企業の発展＝住宅業界の発展と捉え、様々なノウハウを共有し、多角的な活動を行っています。

住宅セミナー・視察会

会員限定動画コンテンツ

会員限定イベント・割引

必要事項をご記入の上、メールまたはFAXで1月27日(木)までにお申込みください。

お申込み
はこちら



貴社名			
所在地	〒	-	TEL
			FAX
参加者様	フリガナ お名前	部署 役職	ご希望の内容にチェックしてください ☐ リアル参加 ☐ 懇親会参加 ☐ オンライン参加 ☐ 懇親会不参加
	MAIL	MOBILE	
参加者様	フリガナ お名前	部署 役職	ご希望の内容にチェックしてください ☐ リアル参加 ☐ 懇親会参加 ☐ オンライン参加 ☐ 懇親会不参加
	MAIL	MOBILE	

※個人情報について(一社)日本優良ビルダー普及協会では、ご記入いただいた個人情報を、認定書送付、ご案内や確認のために利用します。個人情報の利用目的の通知、訂正、削除、利用又は拒否される場合はお問い合わせください。

お申し込み送付先 >>> FAX : 03-6277-6369 MAIL : info@jgba.net

担当：田島・田坂

お問い合わせ >>> TEL : 03-6277-6079

〒107-0052 東京都港区赤坂 3丁目5-5 ストロング赤坂ビル4F

