

データ×人事訴求

感覚採用からの脱却！ 人格データで実現する

「定着する工務店組織」のつくり方

AI×人材データで工務店の人材課題を可視化。
採用の失敗は教育では取り戻せない。



2026.2.6 金
16:30-18:00

開催形態

ZOOMウェビナー

参加費

無料

参加対象

工務店 / ビルダー / リフォーム会社 / 不動産会社

経営者

管理職

お申込み
はこちら



01 「なぜ、あの若手は辞めたのか？」
感覚採用を終わらせる、工務店のための人格データ人事

02 採用で会社は伸びない。
「人が辞めない仕組み」が、工務店の未来を決める。

03 人は感覚で採るな。データで育て、定着させよ。
AI人格分析が変える、工務店の人材戦略



◀ 有限会社ニッティ・グリッティ CEO 小笠原 啓吾

創業 30 年の有限会社ニッティ・グリッティ CEO。平成 26 年に二代目代表取締役へ就任し、通訳業から WEB 中心の「ホームページ成績上げ屋さん」へ事業転換。承継後 4 年で売上 5 倍を達成。年商 3～50 億規模の企業を中心に採用支援を行い、定着・募集・育成まで一貫して課題解決を推進。AI を活用した採用サイト制作で、中小企業の採用力強化も支援している。



データ×人事訴求

感覚採用からの脱却！ 人格データで実現する

「定着する工務店組織」の作り方

AI×人材データで工務店の人材課題を可視化。
採用の失敗は教育では取り戻せない。



参加対象

工務店 / ビルダー / リフォーム会社 / 不動産会社

経営者

管理職

開催形態

ZOOMウェビナー

参加費

無料



TIME TABLE

16:30-16:40

イントロダクション

16:40-17:50

小笠原社長 ご登壇

17:50-18:00

まとめ



加盟企業
400社突破!

全国の工務店・ビルダー・リフォーム会社が集まり、共に切磋琢磨し合い、住宅業界を盛り上げるべく発足しました。
会員企業の発展＝住宅業界の発展 と捉え、様々なノウハウを共有し、多角的な活動を行っています。

住宅セミナー・視察会

会員限定動画コンテンツ

会員限定イベント・割引

必要事項をご記入の上、メールまたはFAXで2月4日④までにお申込みください。

お申込み
はこちら



貴社名			
所在地	〒	-	TEL
			FAX
参加者様	フリガナ お名前	部署 役職	
	MAIL	MOBILE	
参加者様	フリガナ お名前	部署 役職	
	MAIL	MOBILE	

※ 個人情報について(一社)日本優良ビルダー普及協会では、ご記入いただいた個人情報を、認定書送付、ご案内や確認するために利用します。個人情報の利用目的の通知、訂正、削除、利用又は拒否される場合はお問い合わせください。

お申し込み送付先 >>> FAX : 03-6277-6369 MAIL : info@jgba.net

担当 : 田島・田坂

お問い合わせ >>> TEL : 03-6277-6079

〒107-0052 東京都港区赤坂3丁目5-5 ストロング赤坂ビル4F

