

第④回



JGBA会員オンライン勉強会

2023年 **5月9日** (火) **13:00~13:45**

参加人数: **5~10名**

参加費: **無料**

ご参加者様に

セミナー資料プレゼント!



WEB
お申込みは
こちら▶▶▶



3rd Party Cookie規制後の住宅会社に取り組むべきデジタルマーケティング施策について



Geo-Technology



株式会社Geo-Technology
代表取締役 **間藤 寛典**

トークテーマ

- 1 集客を最大化させるために会社として取り組むべき施策について
- 2 3rd Party Cookie規制後の対策について
- 3 ビックデータを活用した最先端のマーケティング手法について

略歴

経営コンサルティング会社にてシニアコンサルタントとして住宅メーカーの営業生産性向上や地域の建設 / 建築会社・不動産会社、約100社の経営改善に従事した後、ブルデンシャル生命保険株式会社に入社。入社1年目で134名のお客様からご契約をお預かりし、約4500人の営業マンがいる中で個人保険部門で12位の成績を経験。現在はビックデータを活用したインターネット広告事業会社を経営。

参加対象

経営者

幹部

マーケティング担当者

など



当セミナーはこんな方にお勧め

広告費をかけているのに集客が上手くいかない

最先端のデジタルマーケティング手法を学びたい

インターネット広告について興味があるが、何から着手したら良いかがわからない

当セミナーでこんな事が学べます

住宅会社に取り組むべきインターネット広告について

ビックデータを活用したマーケティング手法について

3rd Party Cookie規制後の対策について

第④回



JGBA会員オンライン勉強会

2023年 **5月9日** (火) **13:45~14:30**

参加人数: **5~10名**

参加費: **無料**

ご参加者様に

● **セミナー資料プレゼント!**

● **リサーチデータをプレゼント!**



WEB
お申込みは
こちら▶▶▶



モデルハウスの無人化+スマート化で集客と生産性を大幅UP!



株式会社頼人
代表取締役 **石原 健司**

トークテーマ

- 1 エンドユーザーはセルフ見学を求めている?!
- 2 スマート化することで日々の対応や管理も楽々に!
- 3 遠隔で鍵を開けるだけではNG。感度を上げるために演出を!

略歴

広告代理店、展示会主催会社での経験を経て株式会社頼人を創業。
長年の建築・住宅イベント主催の経験値をもとに工務店・リフォーム会社の企画・マーケティング支援、住宅系FC企業の販促活動を支援している。
2021年3月、無人モデルハウス見学サービス「スマートモデルハウス」をリリースし、新たな集客や営業効率化に悩む全国の工務店の課題解決に取り組んでいる。

参加対象

経営者

幹部

マーケティング担当者

など



当セミナーはこんな方にお勧め

新規集客方法に手詰まっている

モデルハウスをうまく活用できていない

少人数での効率化UPに課題を抱えている

当セミナーでこんな事が学べます

施主が好感を持つモデルハウスとは

無人モデルハウスの最新事情

ちょっとした工夫でスマート化はここまでできる?!