

注目団体

日本優良ビルダー普及協会

工務店やビルダーをはじめ住宅関連企業が会員となり、切磋琢磨しあつて住宅業界を盛り上げることを目的に設立した、日本優良ビルダー普及協会(東京都港区)。業界と地域の発展や、関連するさまざまなノウハウの共有を中心として多角的な取り組みを行っている。現在104社が加入。田島亮代表理事に、団体立ち上げの経緯や提供サービス、今後の展望について聞いた。【聞き手/福田善紀】

地域に貢献するビルダーたちと業界活性化

「団体立ち上げのきっかけを教えてください。」

2019年くらいからライフデザイン・カバヤの窪田社長、百年住宅の中嶋社長、アイワホームの竹中社長、リアンコーポレーションの五嶋社長、ネクストワンインターナショナルの遠藤社長の5人の役員が不定期に集まって、お世話になった住宅業界に何か恩返ししたいよねと話していました。そこで、実業で上

手くいつたことを同業の人たちに公開しよう。3、4カ月に1回くらいの頻度でセミナーをやったら、思いのほか人が集まって回を経るごとに増えていきました。じゃあ団体を立ち上げようとなり、2021年に発足しました。

「そこに駆り立てられた思いはなんですか？」

役員の間々で集まったときに「われわれ地域に根ざした工務店は適正な価格で良い家をつくっているし、お客さまにも貢献しているよね」という話を、そうした地域の工務店が業界を良くしていくよという思いです。お互い、こんなことをやったらどう話を又毛しあつて持ち帰って、自社でやってみたら上手くいったみたいな実体験もあつて、それらを低価格で情報共有しようということになりました。

地元の優良工務店が業界を牽引する存在に

「実際に会えるアイドル」のような身近な存在

「実際に劇場で会えるアイドル」みたいなアナ

優良ビルダーノウハウを共有 設立1年で加入100社突破



田島亮 代表理事

「具体的に、どのような会員向けサービスを提供しているのか？」

「棟数が同じで開催していますが、今までの一番反響が大きかったのは、」

「具体的な、どのサービスを提供しているのか？」

「棟数が同じで開催していますが、今までの一番反響が大きかったのは、」

実際に会って相談できる 距離の近さも魅力

「実際に会って相談できる距離の近さも魅力」

「実際に会って相談できる距離の近さも魅力」

住宅業界を良くするために現場から声を上げたい

「住宅業界を良くしたい」という大きな目的を達成するために、現場から声を上げたい。国策にモノ言える組織に

「今後の展望を教えてください。」

「住宅業界を良くしたい」という大きな目的を達成するために、現場から声を上げたい。国策にモノ言える組織に

「今後の展望を教えてください。」

「住宅業界を良くしたい」という大きな目的を達成するために、現場から声を上げたい。国策にモノ言える組織に

「今後の展望を教えてください。」

「住宅業界を良くしたい」という大きな目的を達成するために、現場から声を上げたい。国策にモノ言える組織に

楽楽通信 1部 30円 (50部単位) でリフォーム販促に火をつける!

ガスまわりや給湯器交換だけでなく、もっといろいろリフォームできるのに、受注できない。それは、リフォームをやっている会社だと思われていないせいかもしれません。リフォームも請け負う会社だと印象づけながら、お客さんとの信頼を築いていく方法があります。毎月のリフォーム楽楽通信をご活用ください。

※1号あたり全国一律770円(税込)の送料がかかります。また、配達先を2箇所以上ご希望の場合は、1号に対して配達先1件追加につき別途770円(税込)ご負担いただきます。

リフォーム楽楽通信とは

水まわりや床リフォームなど、最新情報が満載の販促用新聞です。写真やイラストでわかりやすくリフォームの魅力を解説しています。

毎月発行 オールカラー
 8ページ タブloid判
 1セット50部入り 1500円(税込・送料別※)

キッチン バス
 トイレ 塗装
 インテリア etc.

バランスのよい記事を掲載!
健康や料理など生活情報も!

最近リフォームの問い合わせが増えたA社のヒミツは...
リフォーム楽楽通信にあった!

